Raziskava

September 2016

Potencialni doseg novoustanovljenih strank

Naročnik:
Infonet media
Stegne 11b
1000 Ljubljana

Izvajalec:
Episcenter d.o.o.
Bravničarjeva ulica 13
1000 Ljubljana

episcenter

Osnovne informacije o raziskavi

15. - 26. september 2016
časovni okvir zbiranja podatkov

50% CATI in 50% CAWI
metoda zbiranja podatkov

TIS, spletni panel izvajalca
vzorčni okvir

Polnoletni prebivalec SLO
ciljna oseba

n=701
velikost vzorca

Utežen, reprezentativen glede na demografske spremenljivke
značilnost vzorca

Vsebina

- Doseg stranke Mira Cerarja (trend 2011-2016)
- Potencial v primeru ustanovitve nove stranke
  - Novi obrazi:
    Nataša Pirc Musar
    Tanja Fajon
    Aleš Primc
    Milan Brglez
    Andrej Čuš
    Bojan Dobovšek
    Goran Klemenčič
  - Stari obrazi:
    Lojze Peterle
    Franc Kangler

Doseg stranke Mira Cerarja: (trend 2011-2016)

GIBANJE PODPORE STRANKI, KI JO JE JUN. 2014 USTANOVIL M. CERAR.

Vir podatkov : **sep. 2011**: Episcenter, n=758 **| mar. 2013**: Episcenter, n=348 **| 2014**: DVK- rezultat na volitvah **| jan. 2016: Episcenter** (opredeljeni) n=416 | sep. 2016: Episcenter (realna izbira: opredeljeni n=613 | maksimalna in zanesljiva izbira n=483)

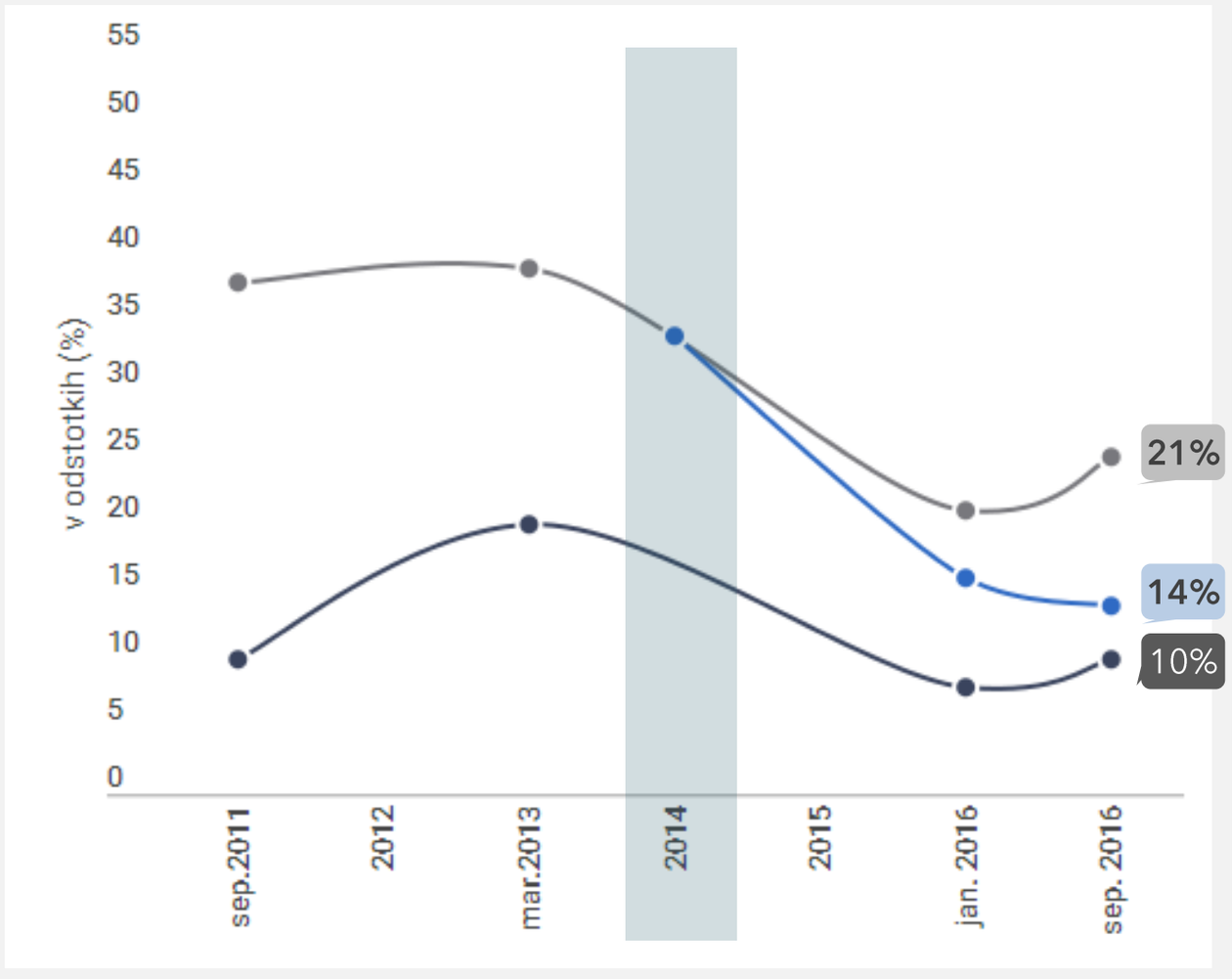
Maksimalna, zanesljiva in realna izbira stranke M. Cerarja.

Maksimalna izbira: verjetno + zanesljivo bi volil

Zanesljiva izbira: zanesljivo bi volil

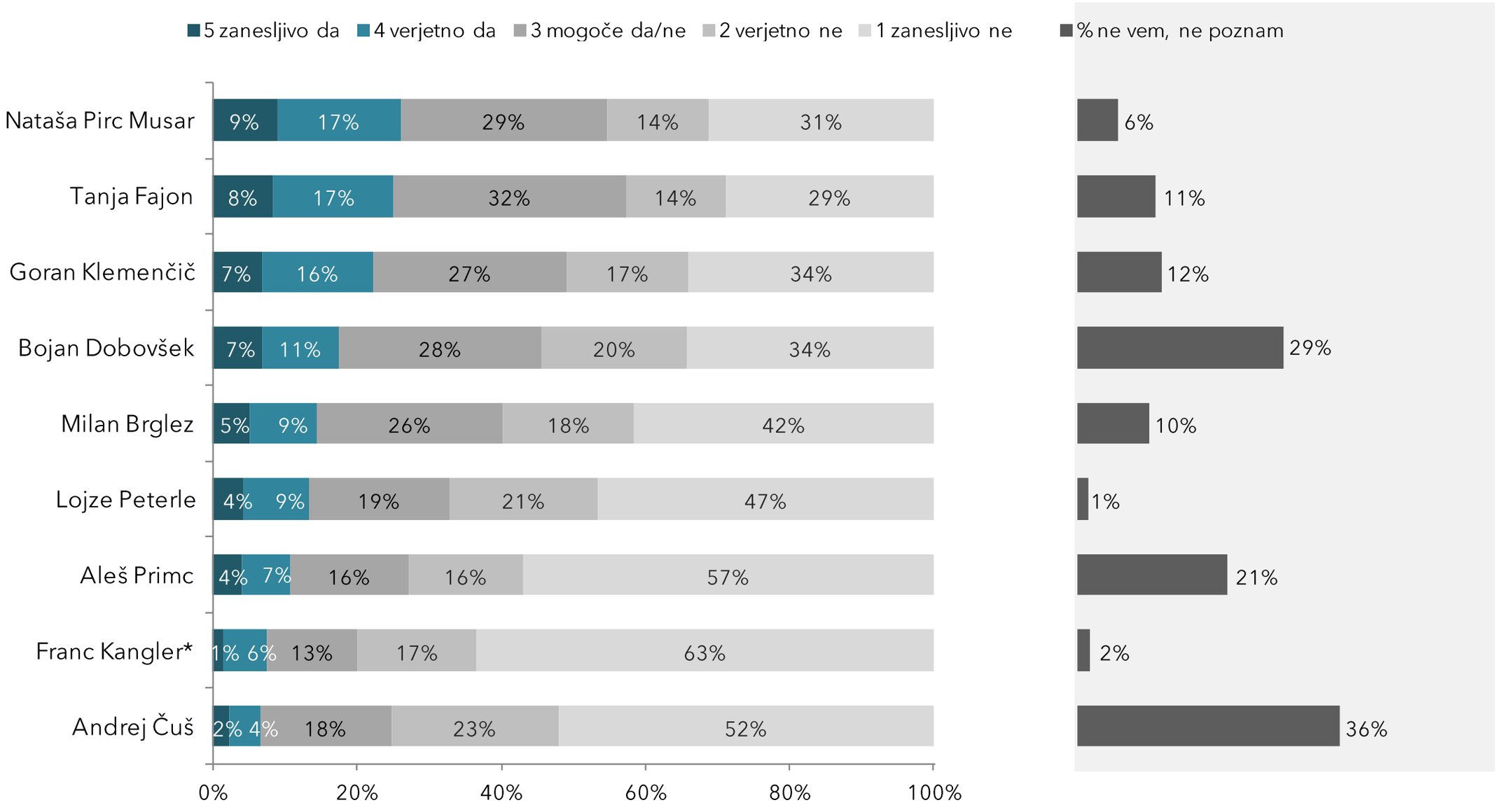
Realna izbira: izbira na volitvah

	sep. 2011	mar. 2013	volitve 2014	jan. 2016	sep. 2016
maksimalna izbira	38%	39%	-	21%	25%
zanesljiva izbira	10%	20%	-	8%	10%
realna izbira	/	/	34%	16%	14%



Maksimalni doseg potencialnih novih strank (stari in novi obrazi)

Denimo, da bi prišlo do ustanovitve nove stranke. Kako verjetno bi na državnozborskih volitvah glasovali za stranko, ki bi jo ustanovil/a …
**In kako verjetno bi na državnozborskih volitvah glasovali za stranko…*
n=446-698 (iz analize so izločeni neopredeljeni, delež teh je razviden na sliki desno)



Doseg stranke, ki bi jo ustanovila Nataša Pirc Musar je 11,8 %.

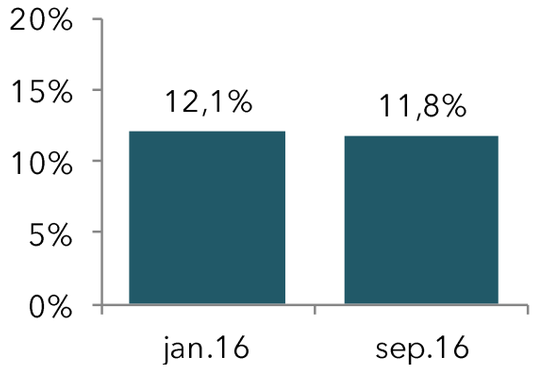
IZBIRA STRANKE, KI BI JO USTANOVILA N. PIRC MUSAR

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi N. Pirc Musar ustanovila stranko.
n=502

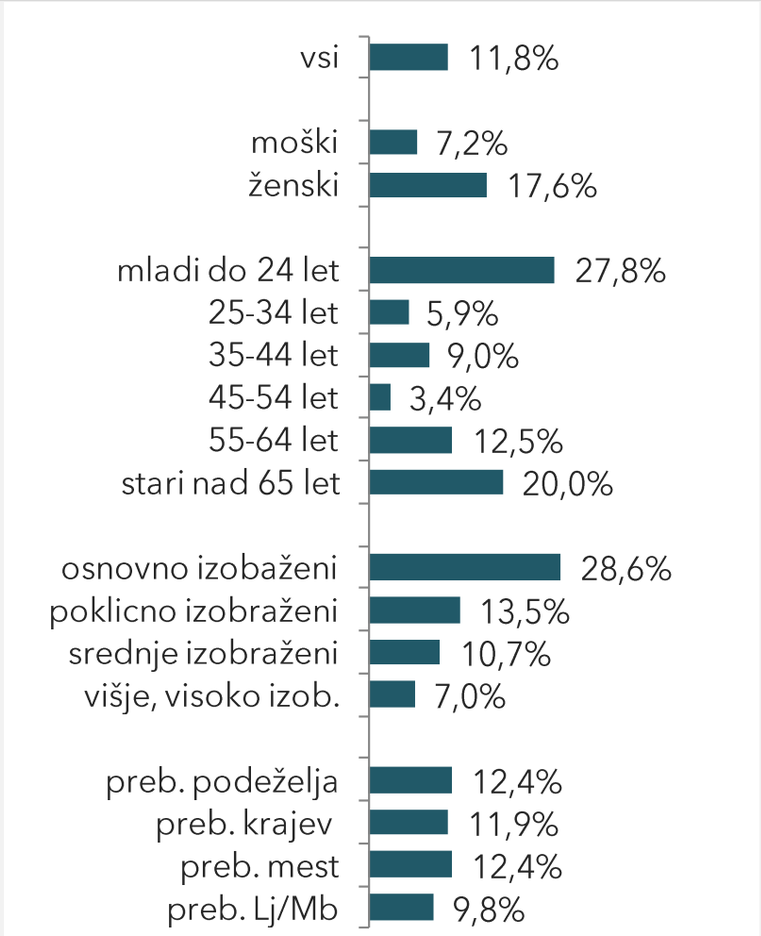
Izbira stranke, ki bi jo ustanovila Nataša Pirc Musar

Zanesljivo da:
11,8 %

Primerjava januar – september 2016 Zanesljivo da



Izbira nove stranke N. Pirc Musar glede na sociodemografske značilnosti

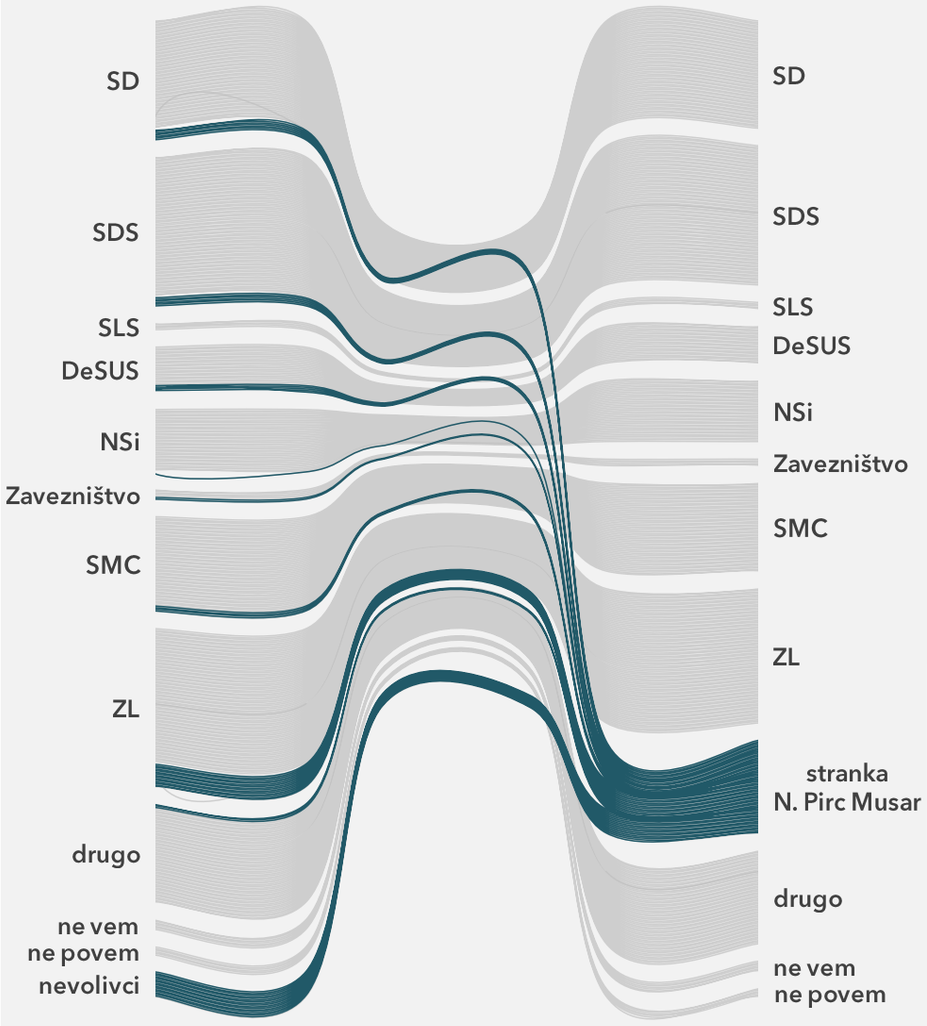


Med volivci nove stranke N. Pirc Musar bi bilo 28 % novih volivcev, 25 % podpornikov ZL, 11 % podpornikov SD...

STRUKTURA VOLIVCEV NOVE STRANKE GLEDE NA TRENUTNE STRANKARSKE PREFERENCE

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi N. Pirc Musar ustanovila stranko. n=502.

Struktura glasov stranke, ki bi jo ustanovila N. Pirc Musar glede na trenutne strankarske preference.



Nova stranka N. Pirc Musar

11,8 %

n=59

ZDRUŽENA LEVICA	SD	SDS	DeSUS	SMC	Zavezništvo	N.Si	drugo*	novi volivci	
25 %	11%	10%	9 %	8 %	3 %	2 %	5 %	28 %	=100 %
2,9 %	1,3%	1,2 %	1,0 %	0,9 %	0,4 %	0,2 %	0,6 %	3,3 %	=11,8 %

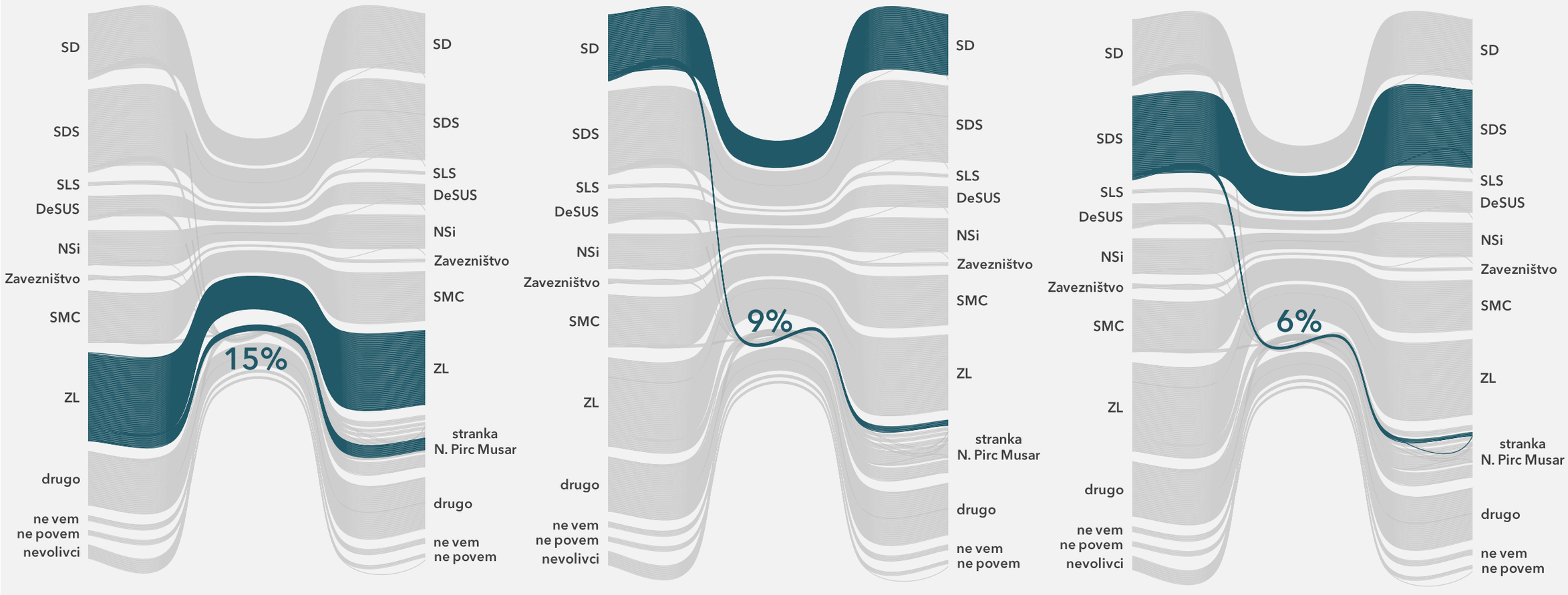
*drugo: neparlamentarne stranke

K novi stranki N. Pirc Musar bi prestopilo 15 % trenutnih volivcev ZL, 9 % trenutnih volivcev SD, 6 % trenutnih volivcev SDS …

PREHAJANJE GLASOV SMC, SD in SDS

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi N. Pirc Musar ustanovila stranko. n=502.

Prehajanje glasov od ZL, SD in SDS k novi stranki N. Pirc Musar.



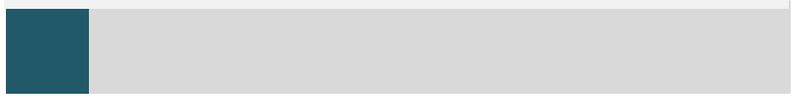
Doseg stranke, ki bi jo ustanovila Tanja Fajon je 10,6 %.

IZBIRA STRANKE, KI BI JO USTANOVILA T. FAJON

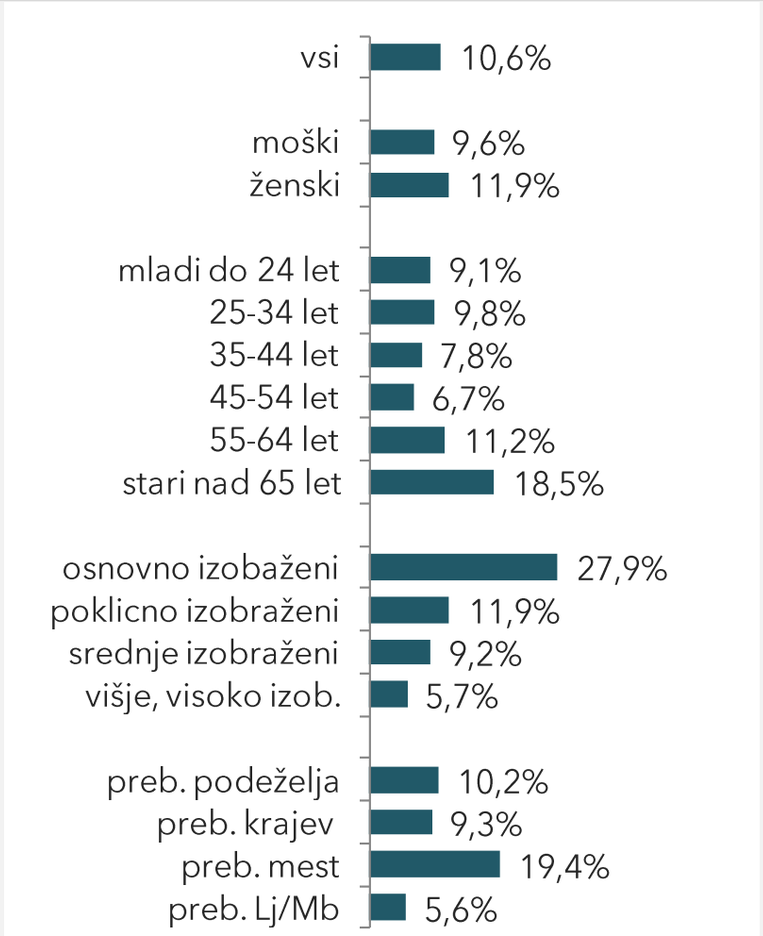
V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi T. Fajon ustanovila stranko.
n=498

Izbira stranke, ki bi jo ustanovila Tanja Fajon

Zanesljivo da:
10,6 %



Izbira nove stranke T. Fajon glede na sociodemografske značilnosti

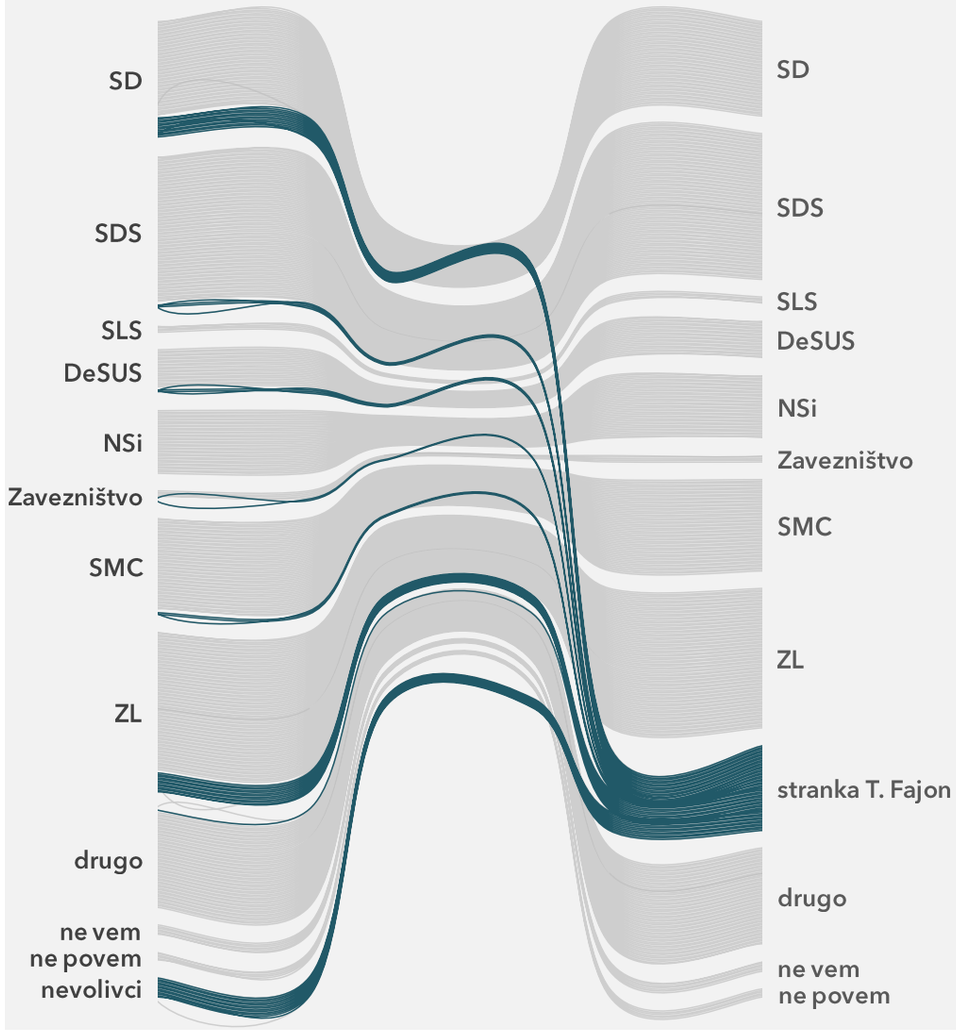


Med volivci nove stranke T. Fajon bi bilo 27 % podpornikov SD, 24 % podpornikov ZL, 25 % novih volivcev …

STRUKTURA VOLIVCEV NOVE STRANKE GLEDE NA TRENUTNE STRANKARSKE PREFERENCE

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi T. Fajon ustanovila stranko. n=498

Struktura glasov stranke, ki bi jo ustanovila T. Fajon glede na trenutne strankarske preference.



Nova stranka T. Fajon

10,6 %

n=53

SD	ZDRUŽENA LEVICA	DeSUS	SDS	SMC	Zavezništvo socialno-liberalnih demokratov	drugo *	novi volivci	
27 %	24%	8%	7 %	5 %	3 %	1 %	25 %	=100 %
2,9 %	2,5%	0,8 %	0,7 %	0,5 %	0,4 %	0,1 %	2,6 %	=10,6 %

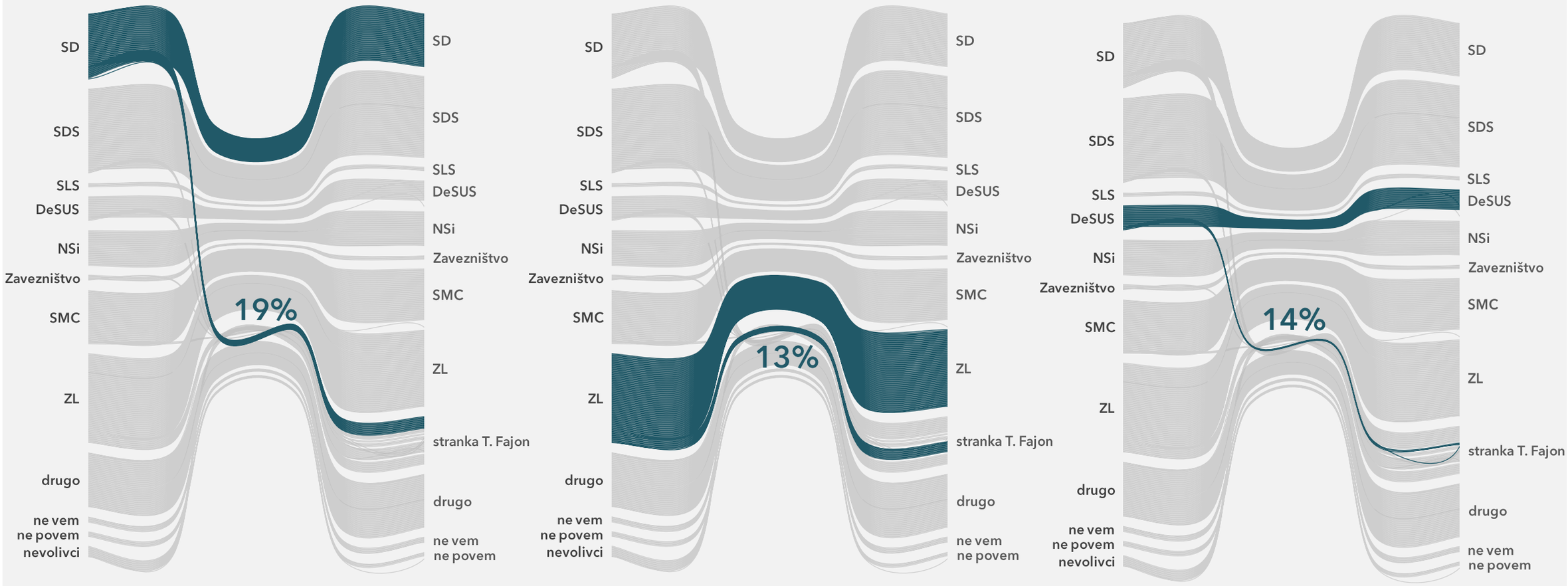
*drugo: neparlamentarne stranke

K novi stranki T. Fajon bi prestopilo 19 % trenutnih volivcev SD, 13 % trenutnih volivcev ZL, 14 % trenutnih volivcev DeSUS ...

PREHAJANJE GLASOV SD, ZL in DeSUS

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi T. Fajon ustanovila stranko. n=498.

Prehajanje glasov od ZL, SD in DeSUS k novi stranki T. Fajon.



Doseg stranke, ki bi jo ustanovil Goran Klemenčič je 8,5 %.

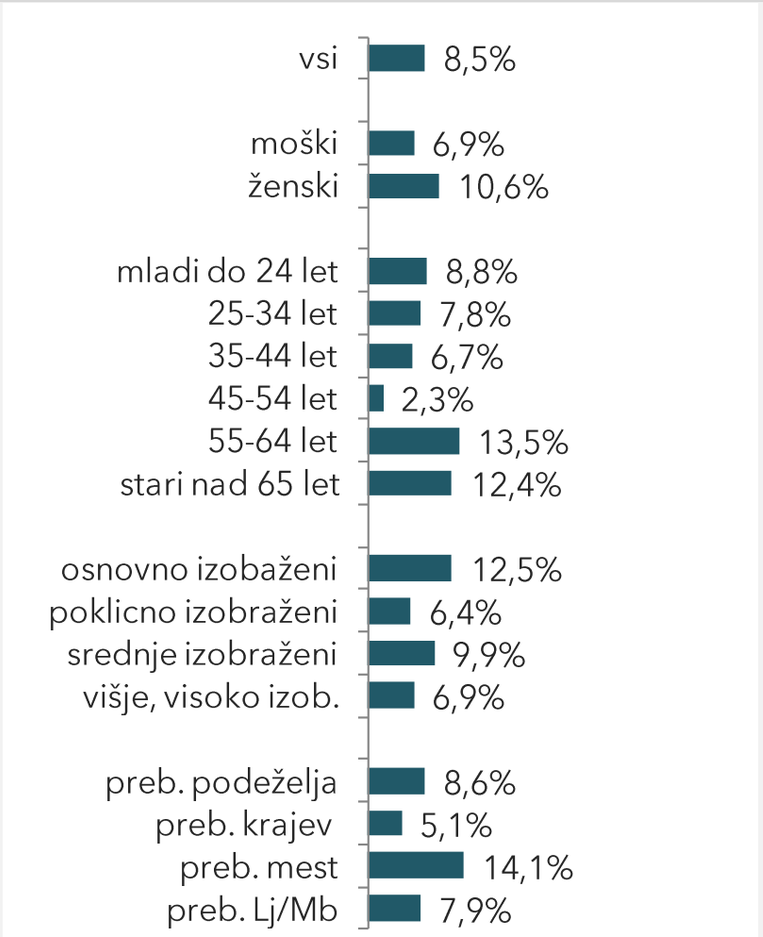
IZBIRA STRANKE, KI BI JO USTANOVIL G. KLEMENČIČ

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi G. Klemenčič ustanovil stranko.
n=493

Izbira stranke, ki bi jo ustanovil Goran Klemenčič

Zanesljivo da:
8,5 %

Izbira nove stranke G. Klemenčiča glede na sociodemografske značilnosti

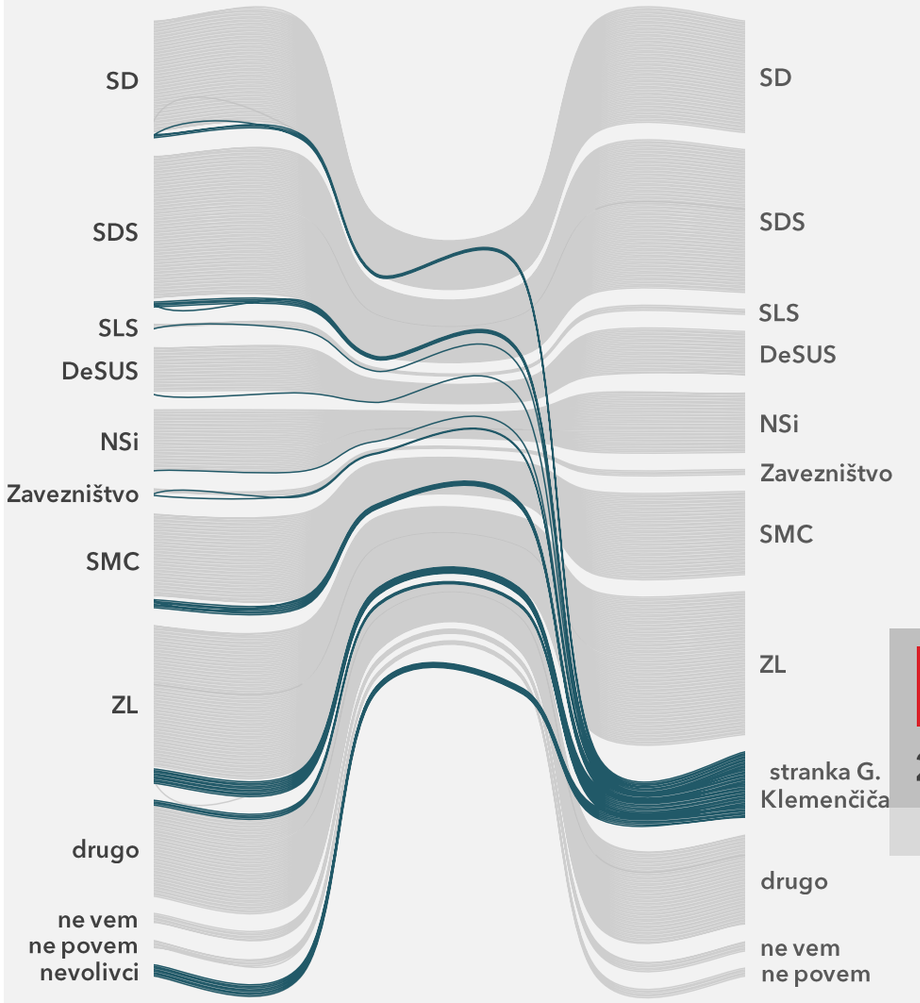


Med volivci nove stranke G. Klemenčiča bi bilo 24 % podpornikov ZL, 19 % novih volivcev, 16 % podpornikov SMC...

STRUKTURA VOLIVCEV NOVE STRANKE GLEDE NA TRENUTNE STRANKARSKE PREFERENCE

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi G. Klemenčič ustanovil stranko. n=493

Struktura glasov stranke, ki bi jo ustanovil G. Klemenčič glede na trenutne strankarske preference.



Nova stranka G. Klemenčiča

8,5 %

n=42

ZDRUŽENA LEVICA	SMC	SDS	SD	Zavezništvo	N.Si	DeSUS	drugo *	novi volivci	
24 %	16 %	11 %	10 %	6 %	3 %	0,3 %	12 %	19 %	=100 %
2,0 %	1,3%	1,0%	0,8 %	0,5 %	0,2 %	0,03 %	1,0 %	1,6 %	=8,5 %

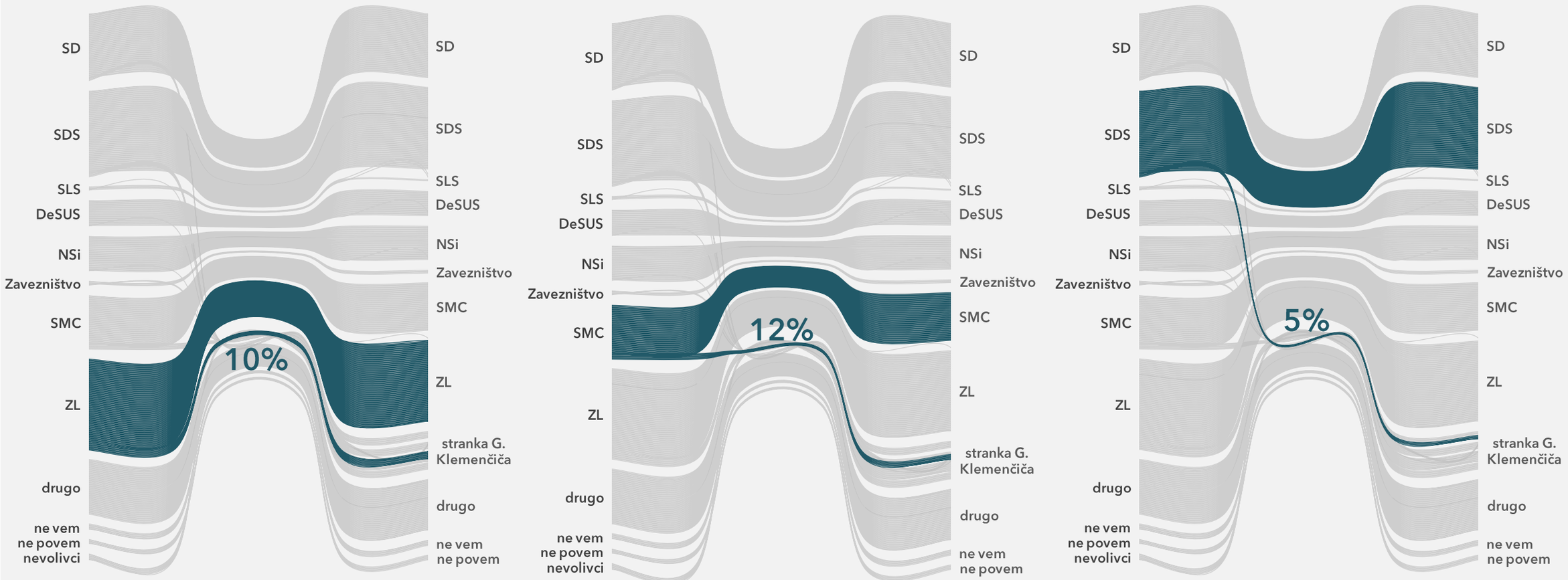
*drugo: neparlamentarne stranke

K novi stranki G. Klemenčiča bi prestopilo 10 % trenutnih volivcev ZL, 12 % trenutnih volivcev SMC, 5 % trenutnih volivcev SDS …

PREHAJANJE GLASOV ZL, SMC in SDS

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi G. Klemenčič ustanovil stranko. n=493.

Prehajanje glasov od ZL, SMC in SDS k novi stranki G. Klemenčiča.



Doseg stranke, ki bi jo ustanovil Bojan Dobovšek je 6,9 %.

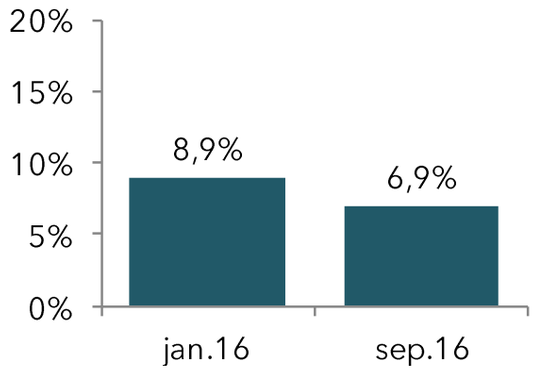
IZBIRA STRANKE, KI BI JO USTANOVIL B. DOBOVŠEK

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi B. Dobovšek ustanovil stranko.
n=491

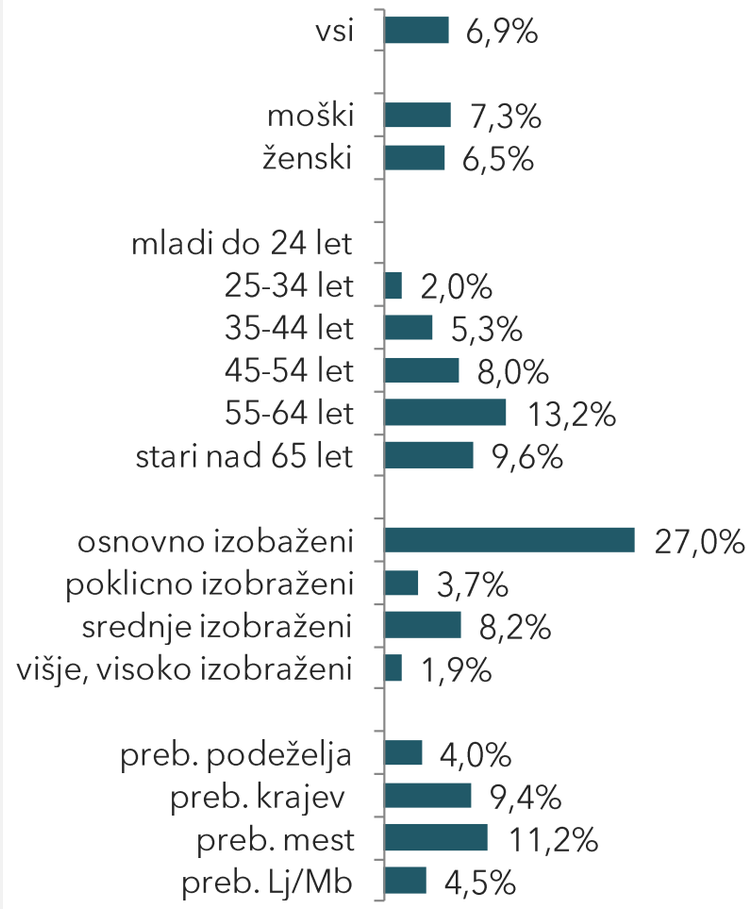
Izbira stranke, ki bi jo ustanovil Bojan Dobovšek

Zanesljivo da:
6,9 %

Primerjava januar – september 2016 Zanesljivo da



Izbira nove stranke B. Dobovška glede na sociodemografske značilnosti

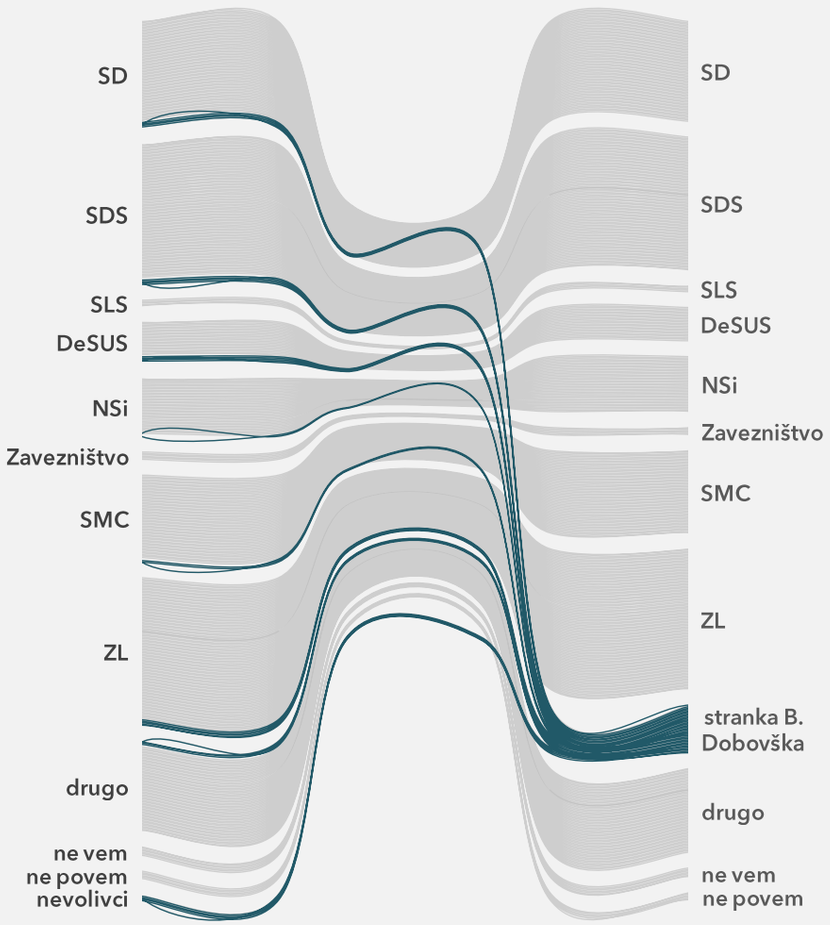


Med volivci nove stranke B. Dobovška bi bilo 16 % podpornikov SD, 15 % podpornikov DeSUS, 15 % novih volivcev…

STRUKTURA VOLIVCEV NOVE STRANKE GLEDE NA TRENUTNE STRANKARSKE PREFERENCE

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi B. Dobovšek ustanovil stranko. n=491

Struktura glasov stranke, ki bi jo ustanovil B. Dobovšek glede na trenutne strankarske preference.



Nova stranka B. Dobovška

6,9 %

n=34

SD	DeSUS	ZDRUŽENA LEVICA	SDS	SMC	N.Si	drugo *	novi volivci	
16 %	15 %	14 %	13 %	9 %	5 %	12 %	15 %	=100 %
1,3%	1,0%	1,0 %	0,9 %	0,6 %	0,4 %	0,8 %	1,1 %	=6,9 %

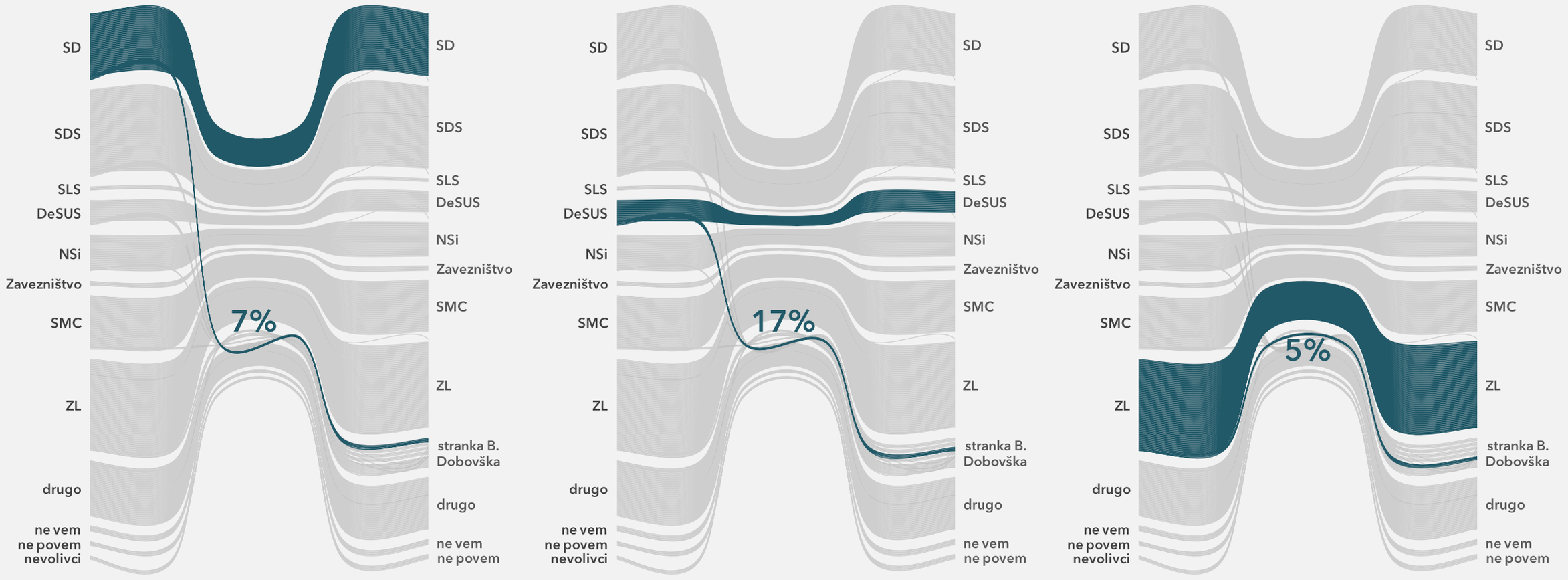
*drugo: neparlamentarne stranke

K novi stranki B. Dobovška bi prestopilo 7 % trenutnih volivcev SD , 17 % trenutnih volivcev DeSUS, 5 % trenutnih volivcev ZL...

PREHAJANJE GLASOV SD, DeSUS in ZL

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi B. Dobovšek ustanovil stranko. n=491.

Prehajanje glasov od SD, DeSUS in ZL k novi stranki B. Dobovška.



Doseg stranke, ki bi jo ustanovil Milan Brglez je 6,6 %.

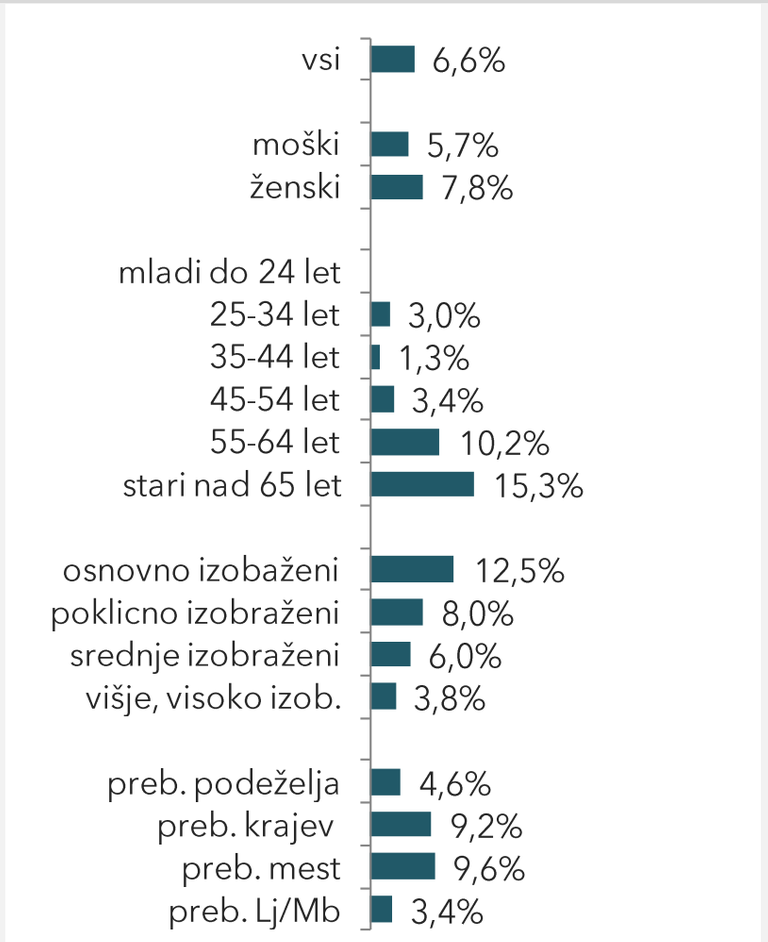
IZBIRA STRANKE, KI BI JO USTANOVIL M. BRGLEZ

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi M. Brglez ustanovil stranko.
n=497

Izbira stranke, ki bi jo ustanovil Milan Brglez

Zanesljivo da:
6,6 %

Izbira nove stranke M. Brgleza glede na sociodemografske značilnosti

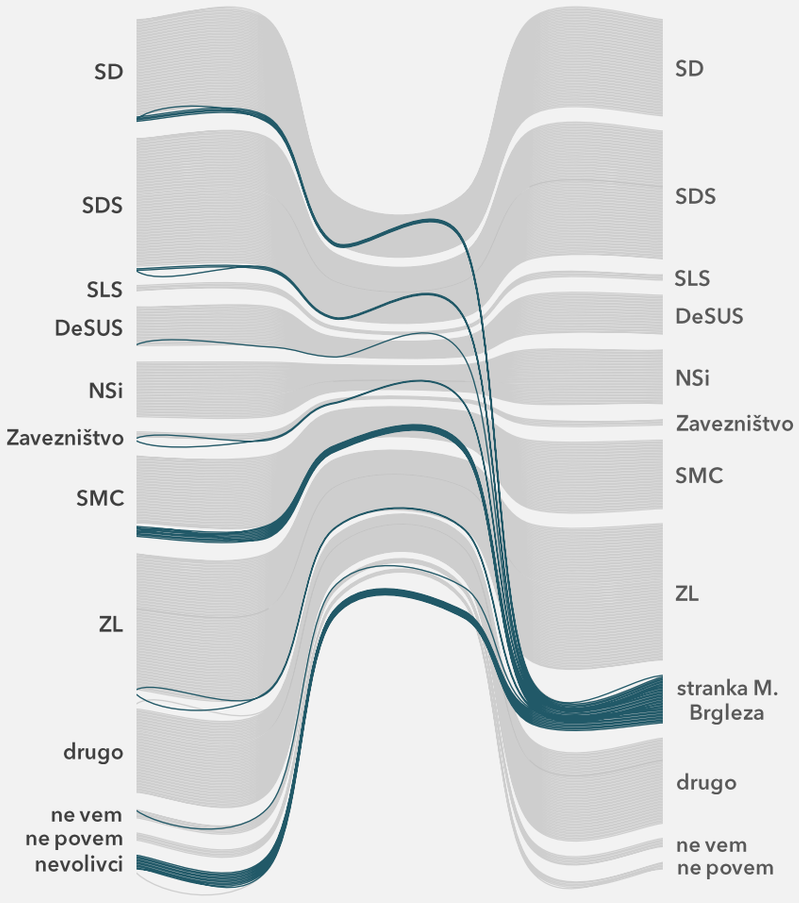


Med volivci nove stranke M. Brgleza bi bilo 35 % novih volivcev, 32% podpornikov SMC, 15 % podpornikov SD…

STRUKTURA VOLIVCEV NOVE STRANKE GLEDE NA TRENUTNE STRANKARSKE PREFERENCE

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi M. Brglez ustanovil stranko. n=497

Struktura glasov stranke, ki bi jo ustanovil M. Brglez glede na trenutne strankarske preference.



Nova stranka M. Brgleza

6,6 %

n=33

SMC	SD	SDS	Zavezništvo	ZDRUŽENA LEVICA	DeSUS	drugo *	novi volivci	
32 %	15 %	8 %	6 %	5 %	0,2 %	1 %	35 %	=100 %
2,1%	1,0 %	0,5 %	0,4 %	0,3 %	0,01 %	0,04 %	2,3 %	=6,6 %

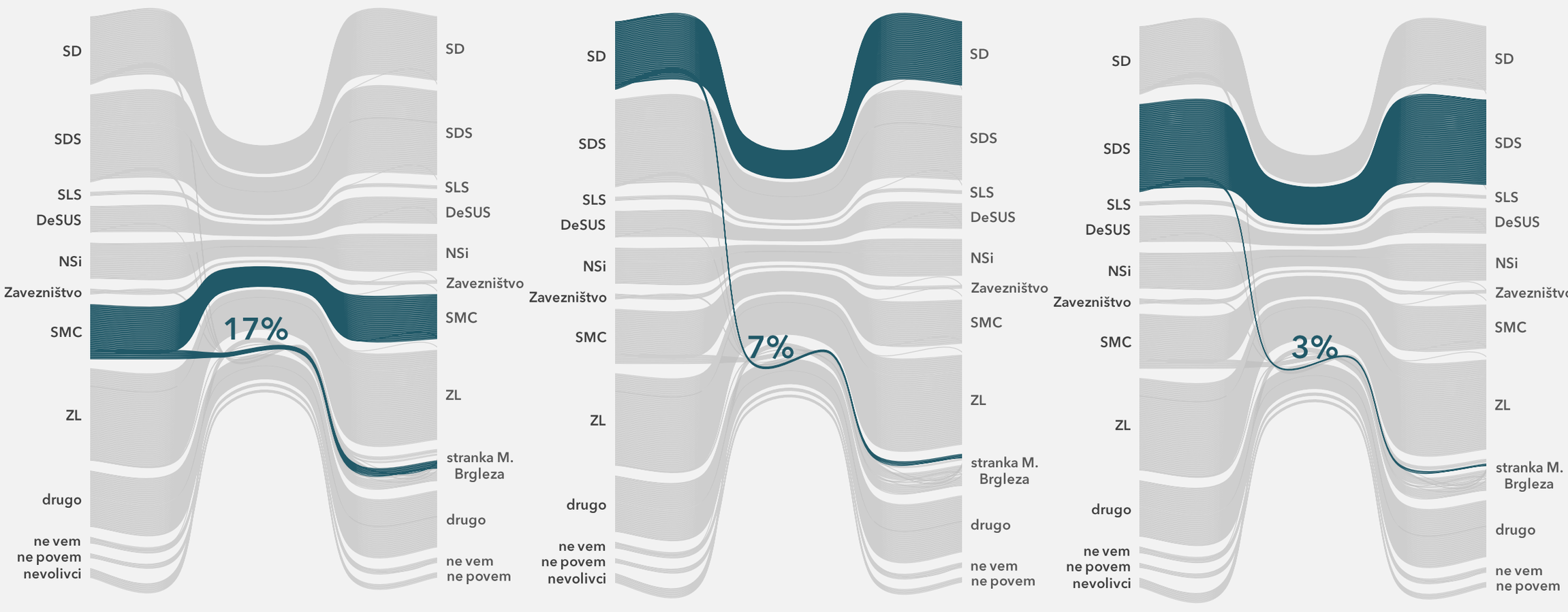
*drugo: neopredeljeni

K novi stranki M. Brgleza bi prestopilo 17 % trenutnih volivcev SMC, 7 % trenutnih volivcev SD, 3 % trenutnih volivcev SDS…

PREHAJANJE GLASOV SMC, SD, SDS

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi M. Brglez ustanovil stranko. n=497.

Prehajanje glasov od SMC, SD, SDS k novi stranki M. Brgleza.



Doseg stranke, ki bi jo ustanovil Lojze Peterle je 6,0 %.

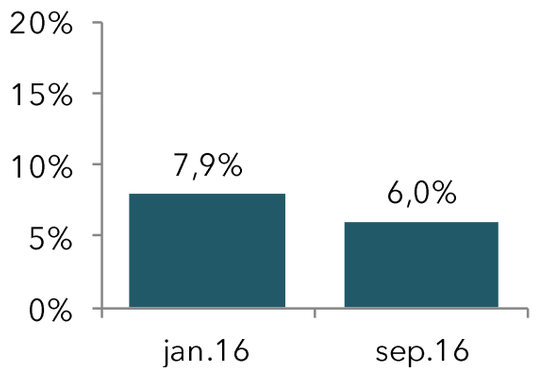
IZBIRA STRANKE, KI BI JO USTANOVIL L. PETERLE

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi L. Peterle ustanovil stranko.
n=491

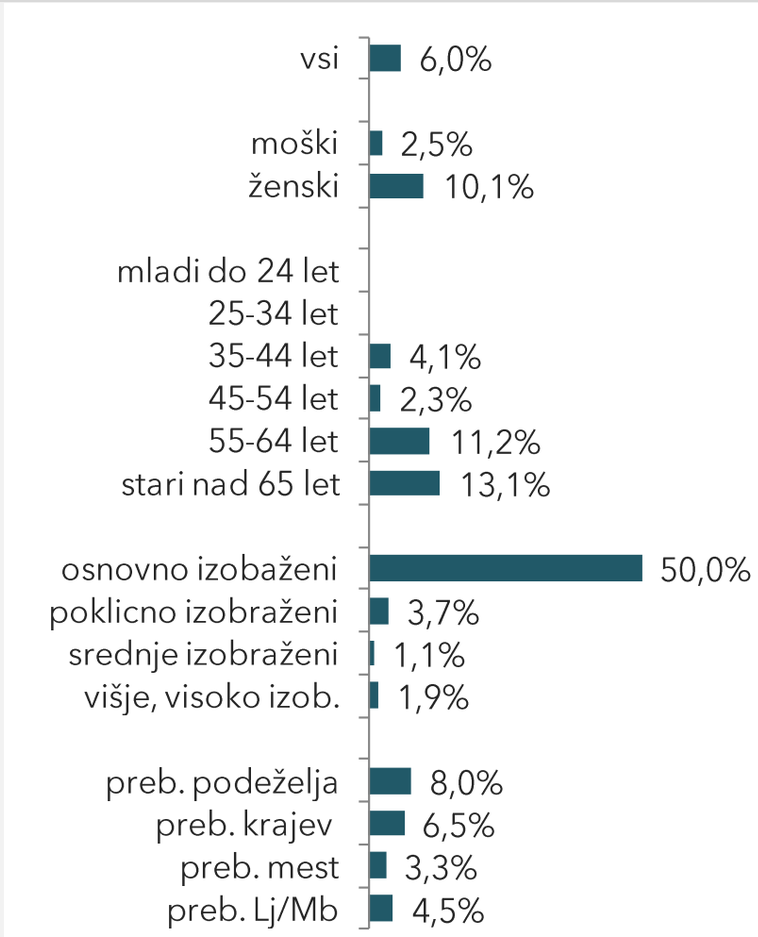
Izbira stranke, ki bi jo ustanovil Lojze Peterle

Zanesljivo da:
6,0 %

Primerjava januar – september 2016 Zanesljivo da



Izbira nove stranke L. Peterleta glede na sociodemografske značilnosti

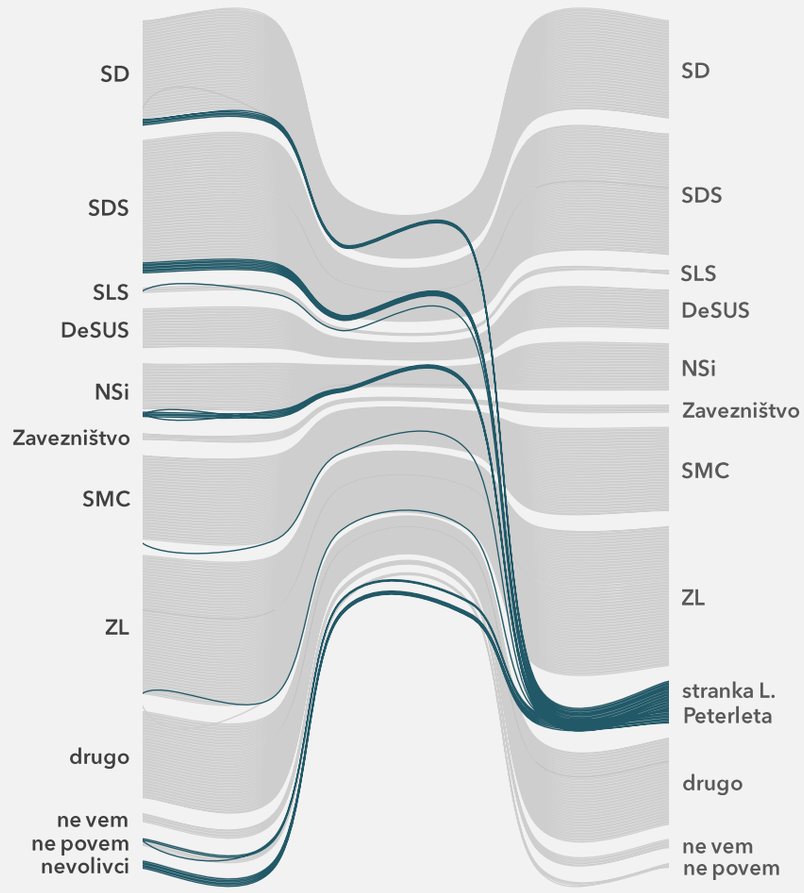


Med volivci nove stranke L. Peterleta bi bilo 29 % podpornikov SDS, 21 % novih volivcev, 20 % podpornikov NSi…

STRUKTURA VOLIVCEV NOVE STRANKE GLEDE NA TRENUTNE STRANKARSKE PREFERENCE

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi L. Peterle ustanovil stranko. n=491

Struktura glasov stranke, ki bi jo ustanovil L. Peterle glede na trenutne strankarske preference.



Nova stranka L. Peterleta

6,0 %

n=29

SDS	N.Si	SD	ZDRUŽENA LEVICA	SMC	drugo *	novi volivci	
29 %	20 %	16 %	2 %	1 %	11 %	21 %	=100 %
1,7 %	1,2 %	1,0 %	0,1 %	0,03 %	0,7 %	1,3 %	=6,0 %

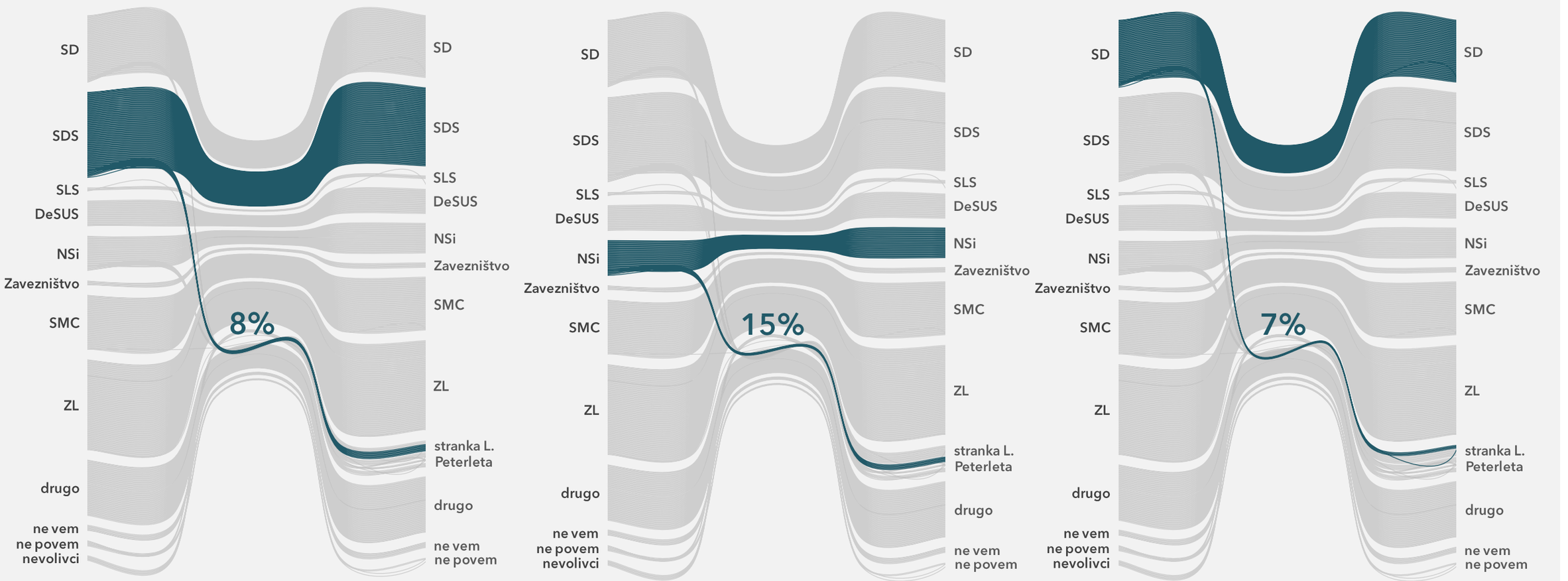
*drugo: neparlamentarne stranke, neopredeljeni

K novi stranki L. Peterleta bi prestopilo 8 % trenutnih volivcev SDS, 15 % trenutnih volivcev NSi, 7 % trenutnih volivcev SD...

PREHAJANJE GLASOV SDS, NSi, SD

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi L. Peterle ustanovil stranko. n=491.

Prehajanje glasov od SDS, NSi, SD k novi stranki L. Peterleta.



Doseg stranke, ki bi jo ustanovil Aleš Primc je 4,7 %.

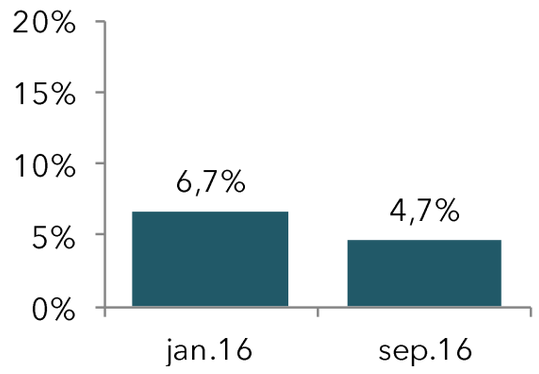
IZBIRA STRANKE, KI BI JO USTANOVIL A. PRIMC

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi A. Primc ustanovil stranko.
n=488

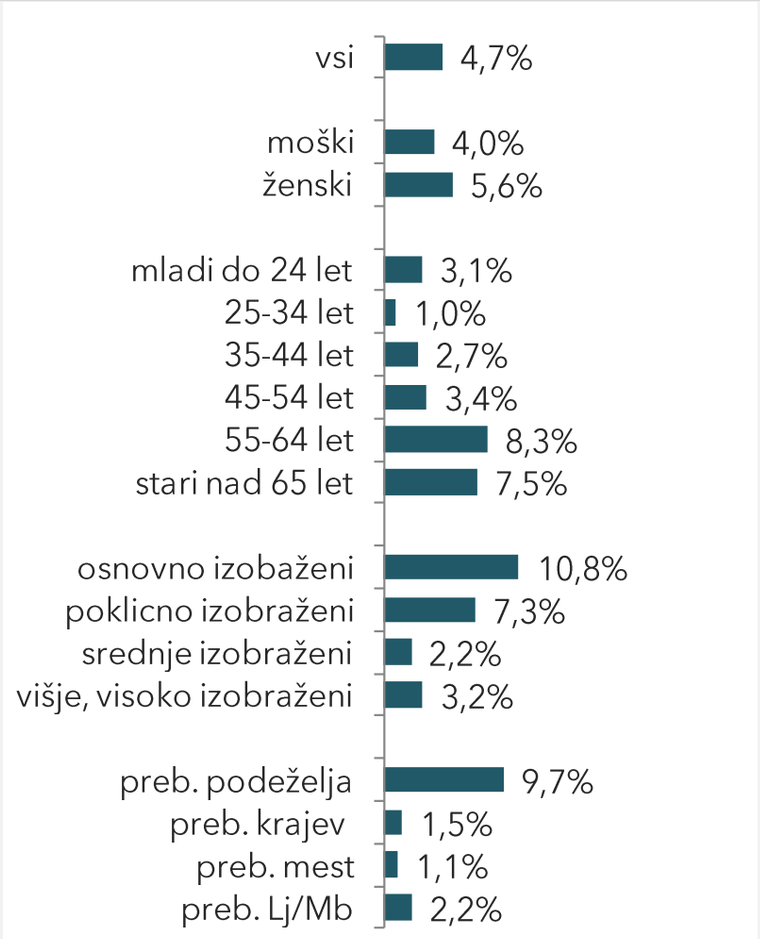
Izbira stranke, ki bi jo ustanovil Aleš Primc

Zanesljivo da:
4,7 %

Primerjava januar – september 2016 Zanesljivo da



Izbira nove stranke A. Primc glede na sociodemografske značilnosti

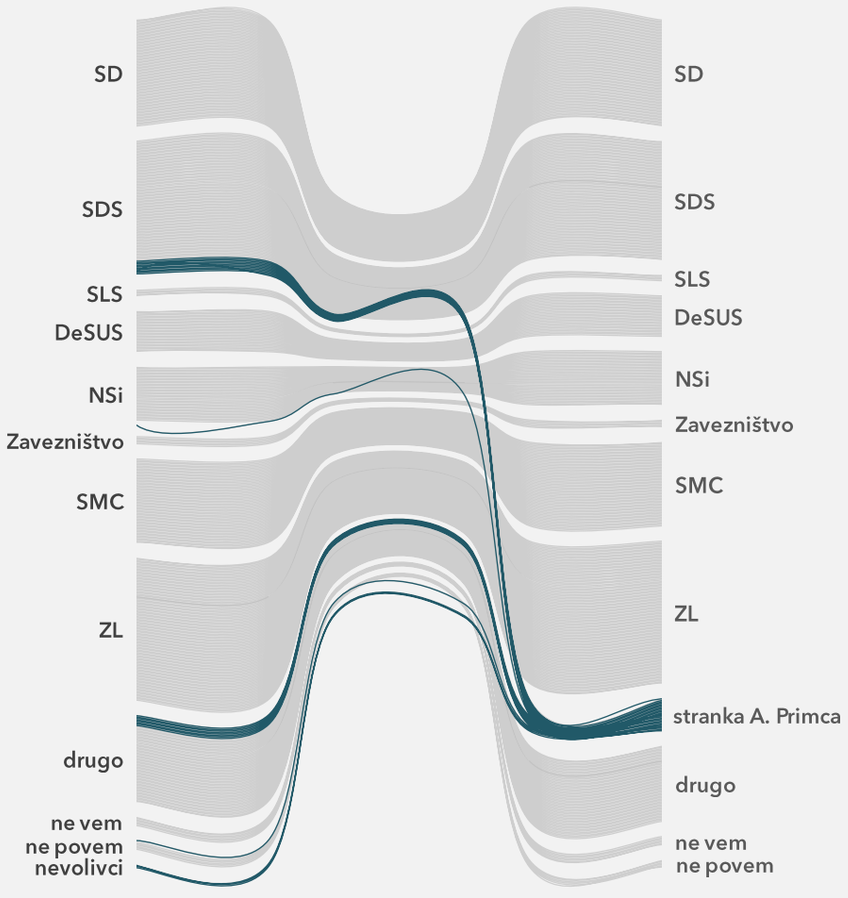


Med volivci nove stranke A. Primca bi bilo 49 % podpornikov SDS, 35 % podpornikov neparlamentarnih strank, 11 % novih volivcev…

STRUKTURA VOLIVCEV NOVE STRANKE GLEDE NA TRENUTNE STRANKARSKE PREFERENCE

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi A. Primc ustanovil stranko. n=488

Struktura glasov stranke, ki bi jo ustanovil A. Primc glede na trenutne strankarske preference.



Nova stranka A. Primca

4,7 %

n=23

SDS	N.Si	drugo *	novi volivci	
49 %	5 %	35 %	11 %	=100 %
2,3 %	0,2 %	1,6 %	0,5 %	=4,7 %

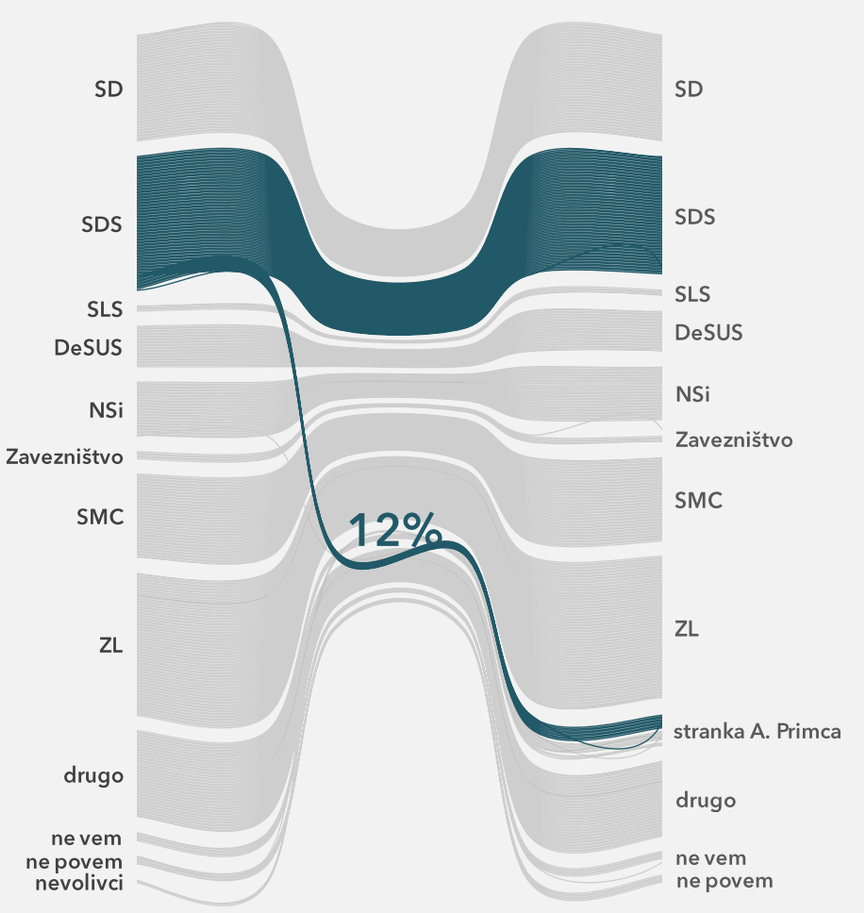
*drugo: neparlamentarne stranke, Gibanje za otroke in družine, neopredeljeni

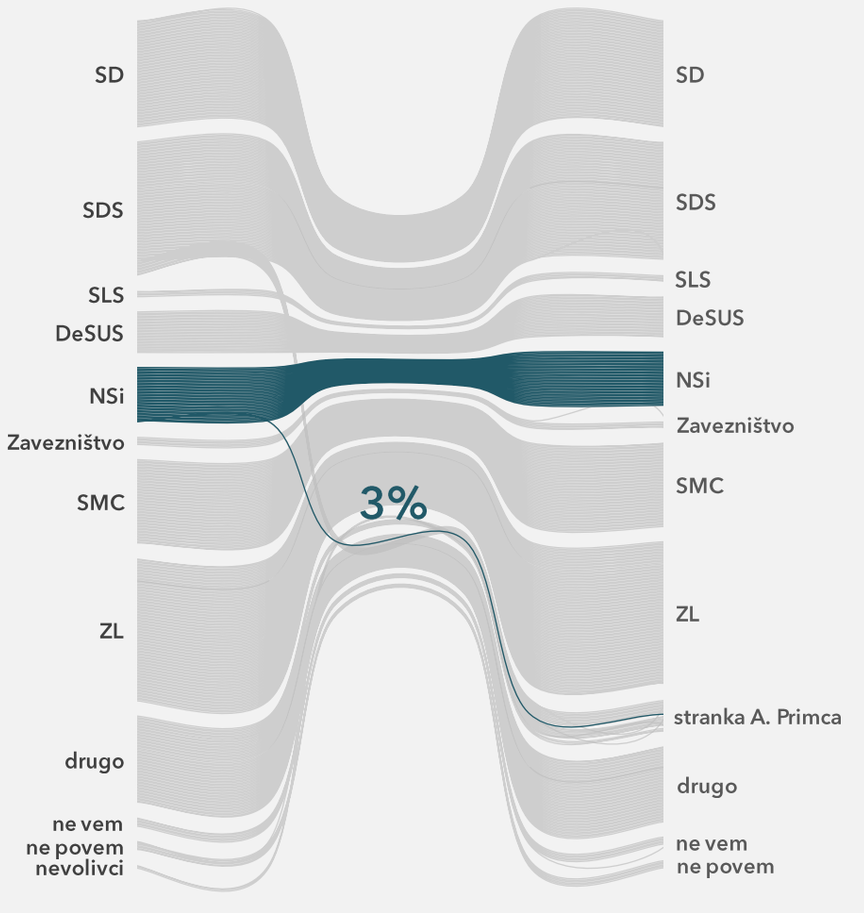
K novi stranki A. Primca bi prestopilo 12 % trenutnih volivcev SDS, 3 % trenutnih volivcev NSi…

PREHAJANJE GLASOV SDS, NSi

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi A. Primc ustanovil stranko. n=488.

Prehajanje glasov od SDS, NSi k novi stranki A. Primca.





Doseg stranke, ki bi jo ustanovil Andrej Čuš je 2,0 %.

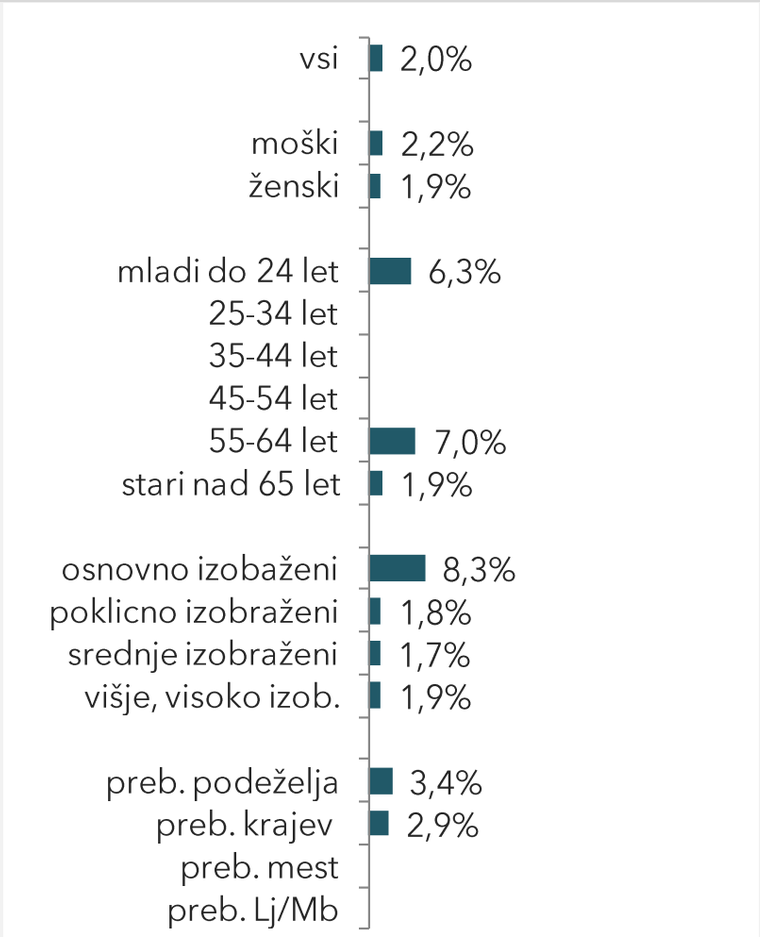
IZBIRA STRANKE, KI BI JO USTANOVIL A. ČUŠ

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi A. Čuš ustanovil stranko.
n=486

Izbira stranke, ki bi jo ustanovil Andrej Čuš

Zanesljivo da:
2,0 %

Izbira nove stranke A. Čuš glede na sociodemografske značilnosti

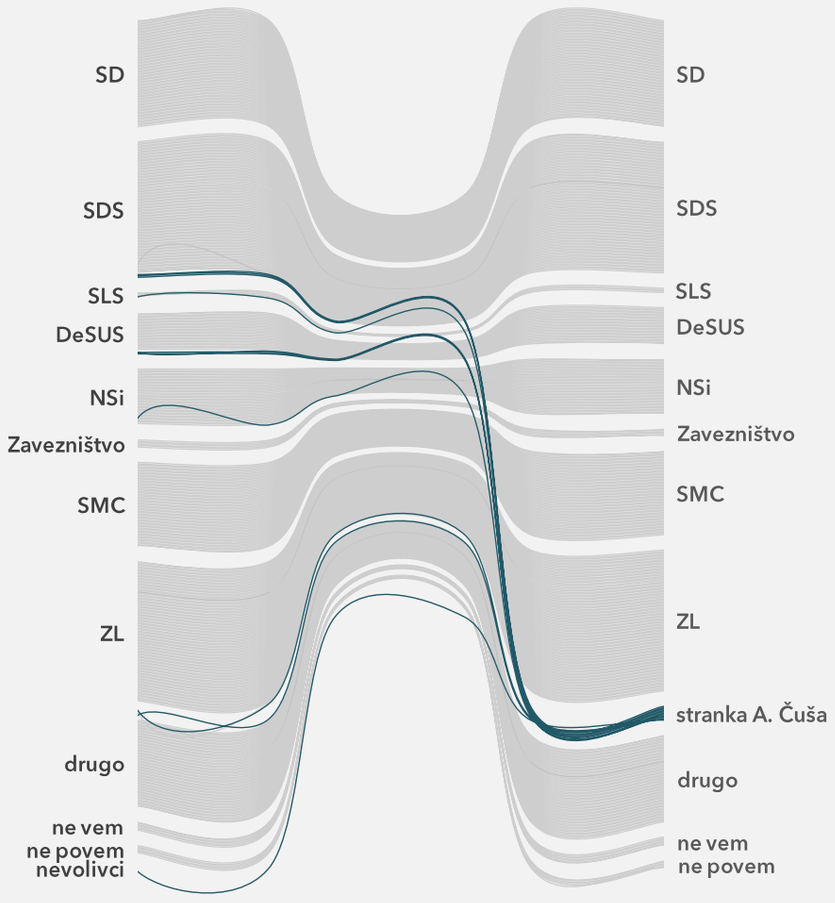


Med volivci nove stranke A. Čuš bi bilo 26 % podpornikov SDS, 25 % podpornikov DeSUS, 17 % podpornikov neparlamentarnih strank…

STRUKTURA VOLIVCEV NOVE STRANKE GLEDE NA TRENUTNE STRANKARSKE PREFERENCE

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi A. Čuš ustanovil stranko. n=486

Struktura glasov stranke, ki bi jo ustanovil A. Čuš glede na trenutne strankarske preference.



Nova stranka A. Čuša

2,0 %

n=10

SDS	DeSUS	ZDRUŽENA LEVICA	N.Si	drugo *	novi volivci	
26 %	25 %	11 %	11 %	17 %	11 %	=100 %
0,5 %	0,5 %	0,2 %	0,2 %	0,4 %	0,2 %	=2,0 %

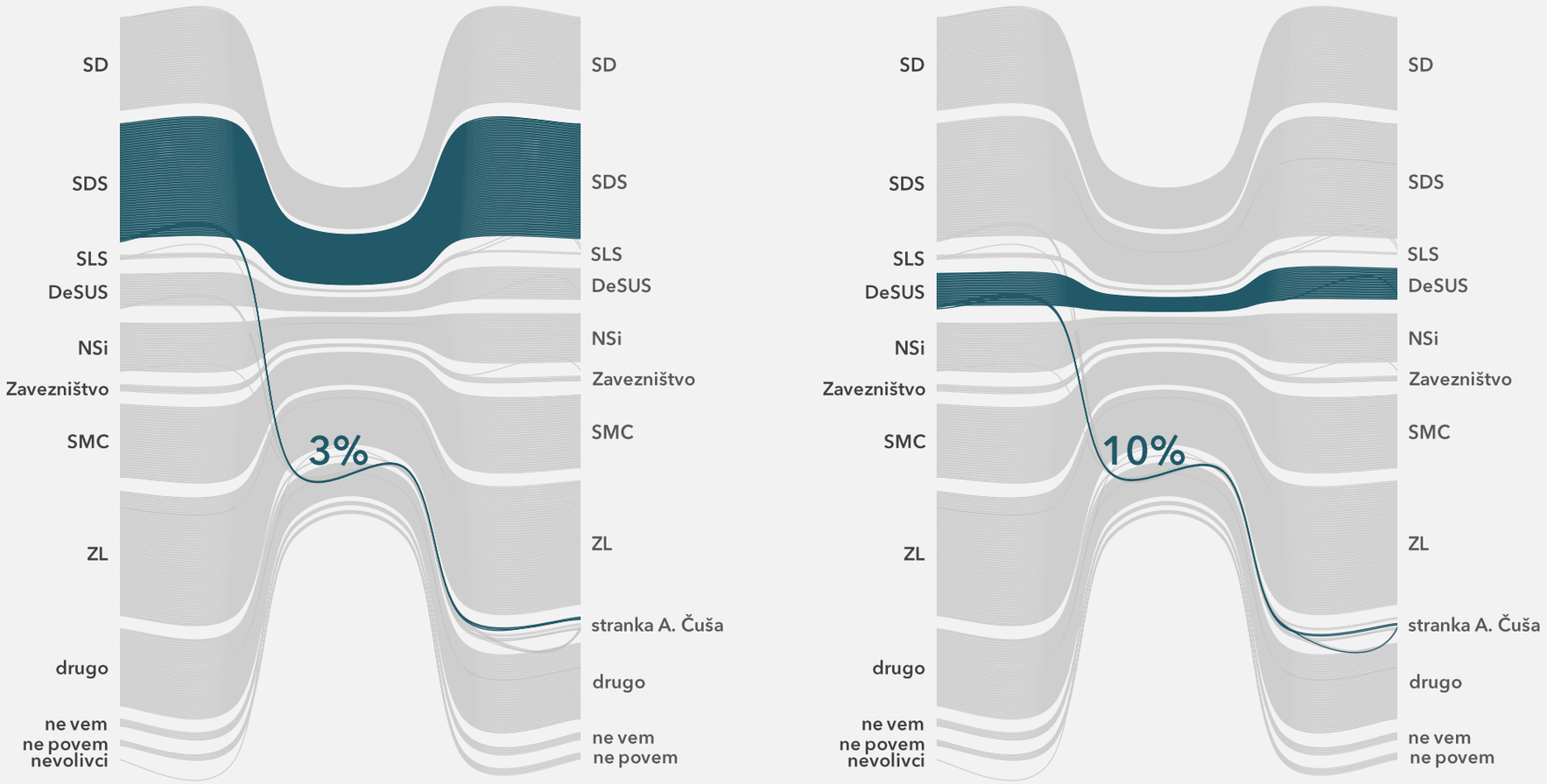
*drugo: neparlamentarne stranke

K novi stranki A. Čuša bi prestopilo 3 % trenutnih volivcev SDS, 10 % trenutnih volivcev DeSUS…

PREHAJANJE GLASOV SDS, DeSUS

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče) ter tisti, ki bi se volitev udeležili v primeru, da bi A. Čuš ustanovil stranko. n=486.

Prehajanje glasov od SDS, DeSUS k novi stranki A. Čuša.



Doseg stranke Franca Kanglerja je 2,0 %.

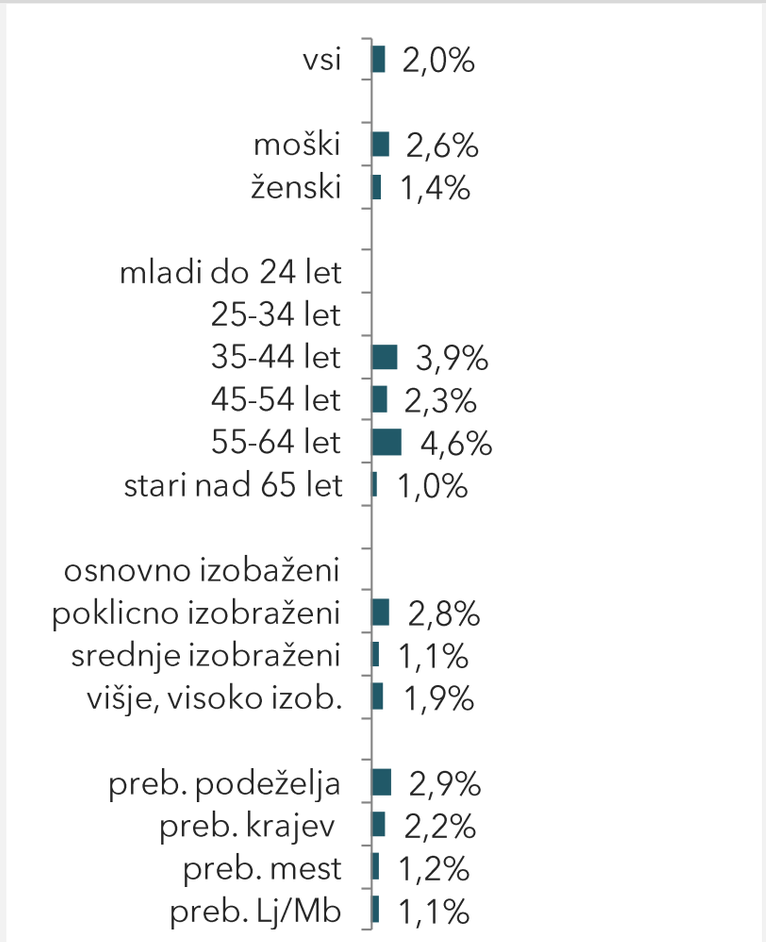
IZBIRA STRANKE F. KANGLERJA

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče).
n=488

Izbira stranke Franca Kanglerja

Zanesljivo da:
2,0 %

Izbira nove stranke F. Kangler glede na sociodemografske značilnosti

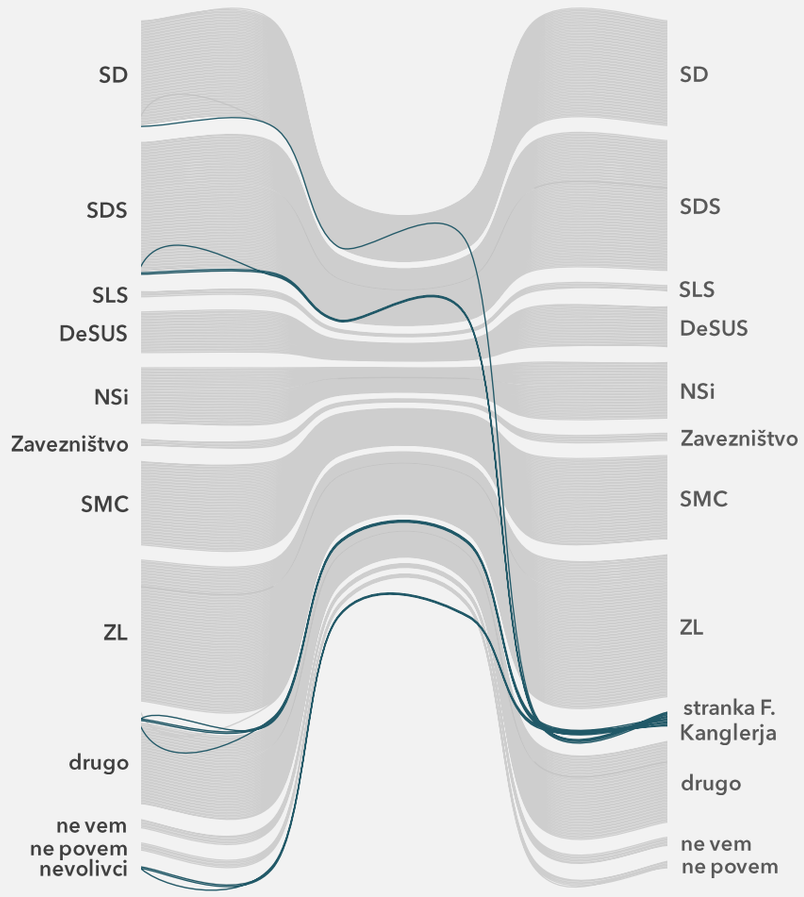


Med volivci stranke F. Kanglerja bi bilo 40 % podpornikov neparlamentarnih strank, 31 % podpornikov SDS, 27 % novih volivcev…

STRUKTURA VOLIVCEV NOVE STRANKE GLEDE NA TRENUTNE STRANKARSKE PREFERENCE

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče). n=488

Struktura glasov stranke, ki bi jo ustanovil F. Kangler glede na trenutne strankarske preference.



Stranka F. Kanglerja

2,0 %

n=10

SDS	SD	drugo *	novi volivci	
31 %	3 %	40 %	27 %	=100 %
0,6 %	0,1 %	0,8 %	0,5 %	=2,0 %

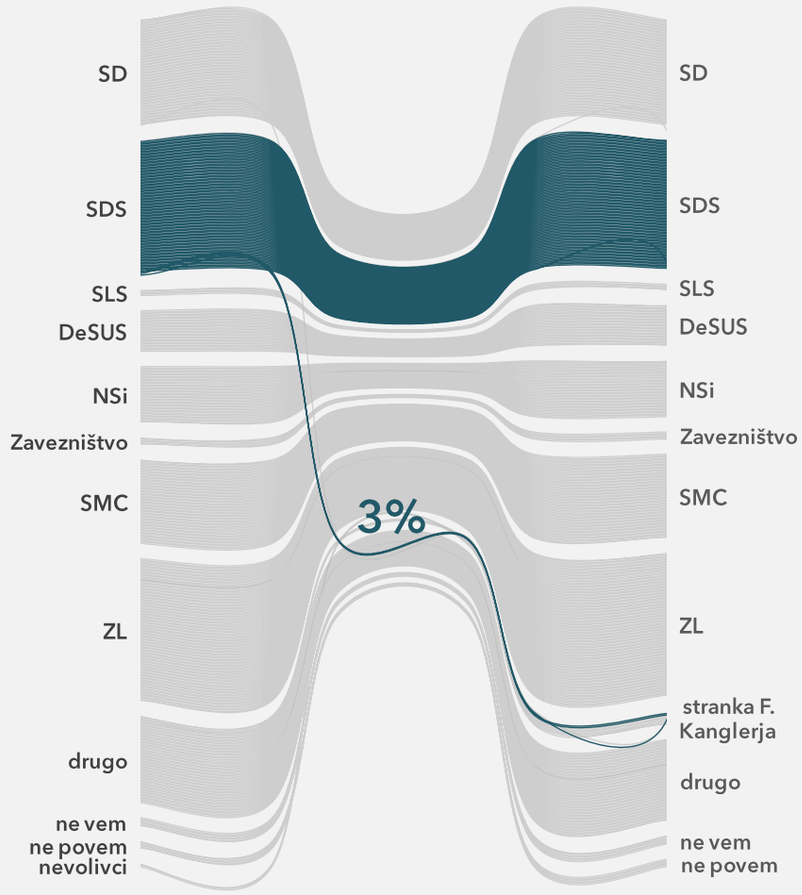
*drugo: neparlamentarne stranke

K novi stranki F. Kanglerja bi prestopilo 3 % trenutnih volivcev SDS.

PREHAJANJE GLASOV SDS

V analizi so upoštevani tisti, ki bi se volitev udeležili (zanesljivo, verjetno, mogoče). n=488.

Prehajanje glasov od SDS.



Priloga:
struktura vzorca (n=701)

		vzorec		%
		n	%	populacija*
Spol	moški	372	53,1	49,1%
	ženski	329	46,9	50,9%
	skupaj	**701**	**100,0**	**100,0**
Starost	18 do 24 let	51	7,3	8,8%
	25 do 34 let	129	18,3	16,8%
	35 do 44 let	128	18,3	17,8%
	45 do 54 let	123	17,6	18,0%
	55 do 64 let	129	18,3	17,2%
	65 let ali več	141	20,1	21,4%
	skupaj	**701**	**100,0**	**100,0**
Izobrazba	osnovna šola ali manj	79	11,3	24,3%
	nižja ali srednja poklicna	157	22,4	23,3%
	srednja strokovna ali splošna	259	37,0	31,2%
	višja, visoka, univerzitetna, mag., dr.	197	28,1	21,2%
	ne želim odgovoriti	9	1,3	
	skupaj	**701**	**100,0**	**100,0**
Regija	Pomurska	41	5,9	5,8%
	Podravska	115	16,5	16,0%
	Koroška	24	3,4	3,5%
	Savinjska	97	13,8	12,5%
	Zasavska	19	2,7	2,1%
	Spodnje-posavska	23	3,3	3,4%
	Dolenjska	39	5,5	6,8%
	Osrednjeslovenska	173	24,7	26,3%
	Gorenjska	71	10,1	9,7%
	Notranjsko-kraška	22	3,1	2,5%
	Goriška	38	5,4	5,8%
	Obalno-kraška	38	5,4	5,6%
	skupaj	**701**	**100,0**	**100,0**

*vir: SURS

O Episcentru

Episcenter d.o.o.

Bravničarjeva ulica 13,

1000 Ljubljana

t: 1 470 26 00

e: info@episcenter.si

www.episcenter.si

Kot **tržno-raziskovalno podjetje** z **lastnim klicnim centrom** smo v slovenskem prostoru prisotni od leta 2000, z avgustom 2010 smo vpisani tudi v evidenco raziskovalnih zavodov in organizacij Javne agencije za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije (**ARRS**).

Na področju raziskav obvladujemo metodologijo **javnomnenjskega, trženjskega in medijskega raziskovanja**. Pri raziskovanju ob uporabi sodobne informacijske tehnologije sledimo standardom **kakovosti in strokovnosti**, ob zavedanju odgovornosti do svojih naročnikov. S celostnim pristopom in na podlagi opravljenih analiz ter izkušenj, naročnikom nudimo kvalitetno strokovno **svetovanje** za potrebe poslovanja in odločitev.

Celostni pristop k upravljanju odnosov s strankami je naša bistvena prednost, saj na podlagi rezultatov opravljenih raziskav in skladno z zastavljenimi cilji izdelamo strategijo direktnega nagovarjanja.

Pri svojem delu upoštevamo standarde in merila svetovnega združenja trženjskih in javnomnenjskih raziskovalcev ICC/ESOMAR (International Code on Market and Social Research).